



**ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА УКЉУЧИВАЊЕ ГРАЂАНА У ПРОЦЕС
ДОНОШЕЊА ОДЛУКА О ТРОШЕЊУ СРЕДСТАВА ПРИКУПЉЕНИХ ПО
ОСНОВУ ПОРЕЗА НА ИМОВИНУ
2018-2021**

Пожаревац, новембар 2018. године

САДРЖАЈ

КОМУНИКАЦИЈА СА ГРАЂАНИМА И ЊИХОВО УЧЕШЋЕ У ПРОЦЕСУ ДОНОШЕЊА ОДЛУКА	1
ПАРТИЦИПАЦИЈА ГРАЂАНА И СТВАРАЊЕ ПАРТНЕРСКОГ ОДНОСА СА НОСИОЦИМА ВЛАСТИ	1
ПОСТОЈЕЋИ ОБЛИЦИ КОМУНИКАЦИЈЕ СА ГРАЂАНИМА КОЈИ СЕ НАЈЧЕШЋЕ КОРИСТЕ	2
ПАРТНЕРИ У СПРОВОЂЕЊУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА	4
SWOT АНАЛИЗА	5
ОПШТИ ЦИЉ	6
СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ	8
ПРАЋЕЊЕ И ЕВАЛУАЦИЈА	12
ПЛАН АКТИВНОСТИ	

**ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА УКЉУЧИВАЊЕ ГРАЂАНА У ПРОЦЕС
ДОНОШЕЊА ОДЛУКА О ТРОШЕЊУ СРЕДСТАВА ПРИКУПЉЕНИХ ПО
ОСНОВУ ПОРЕЗА НА ИМОВИНУ
2018-2021**

План је израђен у циљу унапређења процеса консултовања и учешћа грађана у процесу доношења одлука у граду Пожаревцу, а у оквиру Програма „Општински економски развој у Србији фаза 2 – Реформа пореза на имовину“ који финансира Швајцарска агенција за развој и сарадњу СДЦ, а спроводи International Management Group ИМГ.

КОМУНИКАЦИЈА СА ГРАЂАНИМА И ЊИХОВО УЧЕШЋЕ У ПРОЦЕСУ ДОНОШЕЊА ОДЛУКА

Саставни део свакодневног посла сваке локалне самоуправе је обављање континуиране комуникације са грађанима. Многе форме комуникације су законом дефинисане и одвијају се нормално, уз више или мање успеха, који није нужно морао да буде мерљив, већ је основни циљ спровођење законских процедура ради несметаног и успешног обављања посла. Комуникација се одвија било са појединачним грађанином, у оквиру послова које обавља Градска управа, или политичка структура, било разним облицима јавне расправе, збора грађана, референдума и сл. који су намењени свим грађанима локалне самоуправе. У неким случајевима важно је да партиципација грађана буде што већа (нпр. у случају референдума), док у многим формама комуникације није предвиђено да се партиципација оствари у неком, квантитативно мерљивом показатељу.

Основни циљ овог Акционог плана, као и радне групе која ће радити на његовом спровођењу је укључивање што већег броја грађана по питању које на њих највише може да утиче и сазнавање ставова најширег могућег круга грађана по питању трошења новца од пореза на имовину.

ПАРТИЦИПАЦИЈА ГРАЂАНА И СТВАРАЊЕ ПАРТНЕРСКОГ ОДНОСА СА НОСИОЦИМА ВЛАСТИ

За учешће грађана у процесу креирања и доношења одлука веома је важно постојање свести код грађана о њиховој одговорности за допринос у овом процесу.

Грађани треба да учествују у процесу креирања и доношења одлука о питањима која су везана за њихове животе, што доприноси демократичности трошења буџетског новца, који се уосталом, делом и прикупља од грађана. Партиципација у процесу доношења одлука омогућава грађанима остваривање права на слободу изражавања мишљења, покретања иницијатива, слободу удруживања; ствара и јача осећај припадања заједници; подиже свест о потреби сарадње између грађана и власти у процесу задовољавања заједничких интереса; повећава ниво информисаности грађана о томе шта се дешава у њиховој заједници; развија и јача укупне људске и материјалне капацитете заједнице; повећава вредности донетих одлука јер је у њиховом креирању и доношењу учествовао већи број особа, а не само група изабраних представника (политичара).

Кроз досадашње искуство у раду локалне самоуправе евидентно је да грађани ниесу увек спремни да изразе своје ставове по одређеним питањима, као и да се њихово укључивање у процес доношења одлука не одвија аутоматски, веће је пошходно анимирати их их представити им све предности који партиципација може имати за њих.

Ради остваривања комуникације користиле се следећи канали који су на

располагању грађанима и локалној самоуправи:

- јавне расправе;
- организовање тематских круглих столова;
- употреба веб странице Града и прилога у локалним медијима;
- медијски наступи представника органа града;
- флајери;
- трибине/ у месним заједницама (градским и сеоским): ангажовање секретара МЗ да шире информације о партиципативном буџетирању на својој територији;
- упитници – одштампани и на сајту града, како би били доступни свим грађанима;
- информације у локалним штампаним медијима („Реч народа“);
- друштвене мреже.

Наведени комуникацијски алати ће бити коришћени све време важења Акционог плана, у складу са специфичним циљевима којима доприносе. За информисање и укључивање грађана најважније су јавне расправе. С обзиром на то да Град Пожаревац организује јавне расправе на различите теме од значаја за грађане, а из делокрута свог рада, током спровођења акционог плана биће коришћено ово искуство и канали комуникације који већ постоје. Они ће бити надограђени интензивнијом кампањом обавештавања грађана о одржавању јавне расправе кроз медијске наступе, званични сајт Града.

Завршно поглавље спровођења акционог плана је организација јавног гласања за одабир пројекта који ће бити подржан средствима прикупљеним по основу пореза на имовину.

ПОСТОЈЕЋИ ОБЛИЦИ КОМУНИКАЦИЈЕ СА ГРАЂАНИМА КОЈИ СЕ НАЈЧЕШЋЕ КОРИСТЕ

- У складу са Статутом Града Пожареваца („Сл. лист града Пожареваца“, бр.10-18) надлежна Одељења градске управе спроводе јавну расправу која подразумева отворени састанак и консултовање представника органа града, јавних служби и јавних предузећа са заинтересованим грађанима и представницима удружења грађана, органа и организацијама и средствима јавног информисања. Јавна расправа се обавезно спроводи у току поступка усвајања: Статута града, Буџета града, Програма развоја града, просторних и урбанистичких планова; стопе изворних прихода града, као и начина и мерила за одређивање висине локалних такси и накнада. Такође јавна расправа се спроводи и у припреми других прописа, односно општих правних аката, а којима се уређују права и обавезе од непосредног интереса за живот грађана. Јавна расправа о тексту општег правног акта почиње објављивањем јавног позива за учешће у расправи на интернет страници Градске управе града Пожареваца и локалном недељном листу "Реч народа". Предлози, сугестије и коментари у току јавне расправе, која траје најмање 7 дана, могу се доставити у писаном и електронском облику на службену

маил адресу службеника Одељења које је сачинило нацрт општег акта.

- Путем званичне интернет презентације града Пожаревца физичка и правна лица могу да користе сервис: „Постави питање”
Сервис „Постави питање” је систем путем којег заинтересована физичка и правна лица уколико желе могу да поставе питање надлежном лицу у Градској управи Града Пожаревца или да упуте коментар или сугестију у било којој области која је у надлежности Града Пожаревца. Систем је потпуности у функцији грађана, у циљу лакшег и бржег решавања проблема. Проблем се може пријавити 24 часа/365 дана у току године. У року од 48 сати се добија одговор о статусу решавања пријављеног проблема. На овај начин се брзо и ефикасно ства база комуналних и других проблема која омогућава брзу реакцију и решење надлежних органа града, јавних предузећа, установа и служби.
Применом наведених сервиса грађани су индиректно укључени у процес доношења одлука, обзиром да на тај начин локална самоуправа добија повратне информације о проблемима који се могу решити доношењем општих аката с посебним освртом на комуналне делатности.
- Одељења Градске управе града Пожаревца, учествују у консултовању и укључивању грађана у процес доношења одлука, са циљем да грађани изнесу своје примедбе, предлоге и сугестије у циљу доношења квалитетних одлука које се односе на битне сегменте за добробит заједнице, и то вршењем следећих активности:
 - сарадња са образовним установама, културним установама, спортеким удружењима, удружењима грађана, невладиним организацијама, организацијама цивилног друштва, месним заједницама, јавним предузећима, као и са пословном заједницом.
 - организовање раног јавног увида и јавног увида у поступку израде и доношења планских докумената у складу са прописима којима је уређено просторно и урбанистичко планирање. У току раног јавног увида и јавног увида заинтересовани грађани и правна лица могу да изврше увид и поднесу примедбе и сугестије писаним путем и електронском поштом на маил адресу службеника:
 - одржавање јавне презентације Урбанистичког пројекта у складу са прописима којима је регулисана изградња објеката. У току јавне презентације грађани могу да изврше увид и поднесу примедбе и сугестије писаним путем и електронском поштом на маил адресу службеника;
 - одржавање јавних седница Комисије за планове Града Пожаревца;
 - рад Координатора за ромска питања и Координатора за избегла и расељена лица;
 - вршење инспекцијског надзора над спровођењем одлука којима је уређен начин и услови обављања комуналних делатности;
- Пријем грађана код градоначелника често служи грађанима за изношење својих

проблема, давање сугестија и слично, на основу чега се ствара база потенцијалних важних питања за грађане. Пријему грађана често присуствују и начелник Градске управе, чланови Кабинета градоначелника и чланови Градског већа.

ПАРТНЕРИ У СПРОВОЂЕЊУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА

Партнери су сва јавна комунална предузећа (ЈКП) и установе са подручја Града Пожаревца, с обзиром на то да су у директном и свакодневном контакту са грађанима.

- ЈКП могу активно да допринесу информисању грађана будући да са месечним рачуном могу да доставе и промотивне материјале везане за испуњавање циљева акционог плана – флајере, улитнике, опште информације о одржавању јавних трибина, расправа и самог гласања за одабир пројекта за финансирање.
- Секретари и остали запослени у месним заједницама су такође канал којим ће се информације о Акционом плану спуштати са нивоа градске управе на ниво сваког грађана. Овим се учвршћују везе између грађана и градске управе, што је у основи заправо јачање локалне демократије.
- Удружења грађана која окупљају грађане различитих интересовања, националности, година, такође су кључан партнер. Кроз информисање ових удружења, градска управа ће осигурати равноправну заступљеност грађана свих профила у одлучивању о трошењу буџетских средстава. У Пожаревцу и околини постоје десетине активних удружења која могу свом чланству да пренесу поруке и промотивне материјале.
- Микро, мала и средња предузећа и предузетници су кључан партнер обзиром да кроз вршење своје делатности могу да активно учествују новим идејама и пружањем подршке.
- Медији-најугицајнији канал за комуницирање, јер имају снагу не само да пренесу поруку до највећег броја грађана, већ имају и моћ да креирају јавно мњење.
- Волонтери односно физичка лица која су заинтересована за поделу флајера и брошура, као и да врше анкетирање на више атрактивних локација у граду.

SWOT АНАЛИЗА

СНАГЕ	СЛАБОСТИ	МОГУЋНОСТИ-ПРИЛИКЕ	ПРЕТЊЕ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Искуство у припреми и реализацији пројеката ▪ Посвећеност послу којим се бавимо ▪ Израђена локална Стратегија одрживог развоја ▪ План капиталних инвестиција ▪ Успостављена прекогранична сарадња ▪ Сарадња са установама и јавним предузећима ▪ Активна Канцеларија за локални економски развоја ▪ Примена е-сервиса: портал отворених података, информациони е-ЗУП; ▪ Добра техничка опремљеност управе ▪ Добри односи са медијима ▪ Интернет доступан е-визитима ▪ Службене е-маил адресе за све запослене ▪ Савремен и модеран Услужни центар ▪ Транспарентност у раду ▪ Функционална интернет презентација града Пожаревца са великим бројем информација ▪ Ажуран информатор о раду органа града 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недовољна едукација службеника ▪ Недовољни ресурси ▪ Инертност грађана ▪ Неразвијена свест о значају информисања, консултације и учешћа грађана – комуникације; ▪ Претежно неформална интернет комуникација ▪ Неискоришћеност постојећих канала комуникације за двомерну комуникацију ▪ Недостатак редовне комуникације са пословним сектором ▪ Непостојање механизма за праћење и мерење учинка комуникацијских активности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Изражена воља за промене ▪ Буџет за пројекте удружења грађана ▪ Учешће у пројектима регионалног развоја ▪ Стварање услова за домаће и стране инвестиције ▪ Развој нових комуникацијских алата: ▪ Повећање броја грађана који користе електронске видове комуникације ▪ Увођење нових услуга и садржаја путем е - управе, родитељски додатак, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Спор процес промене свести ▪ Лош став грађана о градекој администрацији ▪ Одлив младих људи и стручњака ▪ Неразвијена свест грађана о потреби успостављања двомерне комуникације ▪ Немогућност ангажовања адекватних кадрова који би се бавили комуникацијом

ОПШТИ ЦИЉ

Град Пожаревац ће до 2021. године створити услове да грађани буду информисани, консултовани и укључени да активно учествују у процесу пописа, наплате и буџетирања средстава прикупљених кроз порез на имовину.

Уз повећање прихода по основу пореза на имовину (омогућене пописом имовине и већим обухватом имовине која се опорезује) и установљене канале сарадње са заједницом, град Пожаревац ће постати отвореније и ефикасније место.

За унапређивање активног информисања грађана потребно је створити, остваривати и разрађивати механизме који ће осигурати што већу информисаност грађана, отвореност и јавност рада органа локалне самоуправе и лаку и правовремену доступност информација, посебно важећих градских аката свим грађанима (у писаној или електронској форми).

Елементи општег циља:

- Оснаживање демократије у процесу доношења одлука и охрабривање грађана за снажнију иницијативу приликом доношења битних одлука за Град Пожаревац;
- Подизање нивоа прихода по основу пореза на имовину и трошење на пројекте од значаја за локалну заједницу, олабирањем пројеката у консултацији са грађанима Пожареваца.
- Широка кампања комуникације (информативни материјали и канали двомерне комуникације) која ће служити да информише грађане и прикупи повратне информације од њих, затим кроз организацију гласања за одабир развојног пројекта, и на крају кроз нови круг информисања грађана о спровођењу пројекта који је одабран за имплементацију;
- Програми укључивања грађана у доношење одлука о трошењу пореских прихода повећавају ниво локалне демократије али такође и вредности као што су грађански активизам, еманципација/предузимљивост и солидарност, које су нарушаване током година друштвене и економске кризе;
- Успоставити трајне, системски уређене, односе и стандарде у оним подручјима где грађани могу придонети бољем пружању градских услуга, кроз очекивани резултат-јачање поверења између грађана и локалне власти.
- У руралним заједницама кључну улогу ће имати изграђен партнерски однос између локалне самоуправе, месне заједнице и грађана.

Садашње стање у развоју партнерских односа између локалне самоуправе, грађана и приватног сектора – у процесу доношења кључних одлука неопходно је поправити. Акциони план представља само један од начина успостављања и развијања партнерских односа између локалне самоуправе и грађана. Модерна управа подразумева грађанина као централну фигуру и све своје капацитете локална самоуправа мора ставити у службу грађана, који је најзал и финасирају. Само добра и ефикасна управа може пружити квалитетне услуге. Тиме грађанима олакшава свакодневни живот и

задовољавање њихових потреба. Зато добра комуникација, потпуно, објективно и транспарентно информисање, укључивање грађана у процесе одлучивања, подразумева равноправност. Чињеница је да се та партнерска равноправност мора промовисати у свим сегментима живота локалне заједнице. Мишљење грађана постаје релевантно тек када постане јавно изражено. Локална самоуправа ће подржати свако изражено јавно мишљење јер само такво може допринети развоју добрих односа између локалне самоуправе и грађана на добробит целе локалне заједнице. Отвореност, дијалог и подела одговорности неумитно воде ка изградњи дугорочног партнерства између грађана и локалних органа власти: партнерства које ће отворити простор за дубљу, континуирану сарадњу и изградњу још непосреднијег утицаја грађана на локални живот: дугорочног партнерства које ће омогућити даљи напредак, реформу и побољшање живота грађана и деловања институција.

СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ

СЦ.1: Информисање грађана о њиховом значају као пореских обвезника у

процесу пописа, наплате и трошење средстава прикупљених кроз порез на имовину - подизање свести грађана

Информисаност је предуслов било каквог учешћа грађана у процесу одлучивања. Да би грађани могли да учествују у демократском процесу вршења јавних послова и да би били истински активни субјект у контроли органа власти, они морају имати увид у информације којима располажу ти органи. Информисање грађана представља први стуб непосредног учешћа грађана у процесу креирања и доношења одлука у локалној средини. Информисање је, посматрано из угла органа локалне самоуправе, процес који обухвата пасивно информисање (које долази услед иницијативе грађана) и активно информисање (које подразумева мере локалних органа власти у циљу информисања грађана). У пракси, управо највеће интересовање код грађана, медија и невладиних организација изазивају подаци о располагању буџетским и средствима.

Информисање ће се, у складу са Статутом града Пожаревца, вршити на српском језику ћиричним и латиничном писму.

Код грађана се порез, укључујући порез на имовину, као иразне друге таксе које грађани плаћају неретко доживљавају као неоправдан трошак, иако се тај новац пре свега користи за функционисање града и задовољавање потреба грађана. Како би се повећао приход од пореза на имовину, локална самоуправа поступа двојачко:

- пописом проширује обухват имовине која је опорезована чиме се остварује једнакост грађана будући да сви имају једнаке намете и грађани који редовно измирују своје обавезе не чине то на своју штету наспрам оних који те обавезе немају јер им имовина није пописана
- информисање грађане о начину трошења прихода из пореза на имовину – будући да је порез на имовину локални порез, грађанима треба пружити информације о томе да се он и троши локално. Тиме се стварају информисани грађани који могу да доносе информисане конструктивне ставове о приоритетним пољима и пројектима на које треба да се троши локални приход од пореза на имовину. Локална самоуправа укључује грађане кроз пројекте партиципативног буџетирања – град Пожаревац има вишегодишњу успешну традицију спровођења овог пројекта, што је почетна претпоставка за даље веће и дубље укључивање грађана у доношење одлука о трошењу буџетских средстава прикупљених по основу пореза на имовину.

Пасивно информисање: све информације о раду органа града, а међу којима су и основни подаци о порезу на имовину и располагању буџетским средствима, доступне су на званичној интернет презентацији Града Пожаревца.

Активно информисање: подразумева иницијативу локалне власти да упозна грађане са својим активностима и будућим плановима. Тенденција је да се грађанима олакша остваривање њихових права и да им се омогући да буду правовремено, јасно и квалитетно информисани о пословима и животу локалне

самоуправе. За овај вид информисања користе се разноврсни методи и канали. Град Пожаревац је заинтересован за информисање грађана за њихова права или за непосредно учешће и спреман је да од грађана тражи мишљење, путем анкета или других облика консултовања.

Активно информисање осетљивих група у друштву: посебна пажња приликом организовања активног информисања грађана мора се обратити на припаднике осетљивих група у друштву, као што су деца и омладина, жене, стара и сиромашна лица, избегла и расељена лица, националне и етничке мањине или лица са инвалидитетом. У циљу правовременог и што потпунијег информисања ових заједница, информисање је потребно прилагодити њиховим могућностима и потребама. Велики значај за активно информисање угрожених и осетљивих заједница има блиска сарадња локалне самоуправе са невладиним организацијама које се баве питањима ових група, школама и другим организацијама које окупљају децу и омладину, или центрима за социјални рад.

СЦ.2: Укључивање (консултовање) грађана у доношењу одлука о трошењу буџетских средстава прикупљених по основу пореза на имовину кроз двосмерну комуникацију локална самоуправа- заједница.

Право грађана је да буду консултовани и да дају предлоге, примедбе и критике и тако учествују у дијалогу са властима. Основни циљ је да грађани формирају и изразе своје мишљење.

Постоје четири ствари које су основ грађанског учешћа:

1. Активни и информисани грађани који знају да имају обавезу да учествују као једнаки партнери у активностима локалне самоуправе, јер разумеју проблематику;
2. Ефикасни начини сакупљања информација од грађана о њиховим потребама, мишљењима и приоритетима;
3. Заинтересованост грађана за укључивање у све активности у процесу одлучивања;
4. Константан двосмерни ток информација од грађана ка властима и обрнуто.

- **Јавне расправе** сваком појединцу пружају могућност да разматра свако локално питање и да га критички преиспитује у циљу проналажења адекватних решења.

Веома је важно да се приликом обликовања политике и праксе за консултовање грађана имају у виду следећи захтеви:

- претходно утврдити која су то основна питања у вези са којима обавезно морају бити консултовани грађани;
- најљубиво одабрати облике консултовања и добро организовати њихову припрему (на пример, на који начин ће грађани давати своје мишљење – поштом, електронском поштом, факсом, на јавним расправама и дебатама, преко анкета, ко ће бити задужен да се стара

о томе, ко ће вршити процену/анализу мишљења грађана, итд.):

- створити механизме који ће водити рачуна о томе да се ставови грађана узимају у обзир (велики проблем у процесу консултовања може бити уверење грађана да се њихови ставови не узимају у обзир и да је сама иницијатива за консултовање привидна и неискрена);
- уредити на који начин ће запослени у градекој управи бити обучени да учествују у процесу консултовања;
- активно се ангажовати на информисању и образовању грађана за учешће у процесу консултовања јер је то темељ њиховог већег учешћа у том процесу;
- активно се ангажовати на мотивисању грађана да учествују у процесу консултовања.

▪ Интернет:

Интернет се може вишеструко користити у процесу консултовања. Омогућава грађанима да по конкретним питањима затраже одговор или поставе питање и тиме остваре дијалог са локалном администрацијом. Путем интернета могуће је остваривати дијалог са грађанима коришћењем различитих лако доступних и једноставних метода:

- онлине гласање о разним питањима. Обично се уређује у форми једноставних одговора са да или не.
- онлине упитници. Ови упитници или анкете постављају се на званичној интернет презентацији града.
- листе електронске поште (е-маил). Коришћењем ових листа могуће је дистрибуирати информације свим члановима заједнице који употребљавају интернет и желе да буду на овој листи.

▪ Консултовање грађана:

Локална самоуправа тражи и добија повратну информацију од грађана у процесу креирања политике.

Примери консултовања су истраживање јавног мишљења, односно испитивање ставова и мишљења грађана о одређеном питању које се тиче живота у локалној заједници, анкете и сл.

- **Грађански панели** (панел дискусија) представљају изабран узорак популације - одређени број људи који се сусреће неколико пута годишње да разматра одређена питања у сарадњи са локалним органима. Грађански панел служи као консултативно тело на основу чијег става може да се претпостави мишљење шире популације коју чланови овог панела представљају. Осим састанака, који се одржавају неколико пута годишње, локални органи могу, путем телефонске или неке друге анкете, интервјуа, истраживања или радионице, консултовати ове грађане, с времена на време, о свим питањима. Грађански панел је јефтин, ефикасан и користан начин путем кога

локална власт може да сазна потребе и ставове грађана.

Неопходни предуслови за већи степен грађанског активизма су:

1. Невладине организације и удружења треба да јачају свој утицај у локалној заједници, како би били препознати као актери који организују грађане и усмеравају различите интересе у правцу институција.
2. Треба радити и на разбијању предрасуда да се на локалне самоуправе не може ни на који начин утицати, да су оне непроменљиве и да су људи који их репрезентују изван друштва и заједнице у којој живе.

СЦ.3: Спровођење пројекта који су заједнички одабрали локална самоуправа и грађани и информисање заједнице о резултатима рада.

Развијати партнерски однос током читавог процеса како би се обезбедила отвореност локалне самоуправе, дијалог и подела одговорности са грађанима. Грађани треба да преузму одговорност за допринос јавном животу и да активно и директно учествују у доношењу важних одлука за будућност њихове заједнице, као и да добију повратну информацију како је њихов допринос утицао на заједницу.

Заједнички пројекат ће послужити као позитиван пример сарадње грађана и власти јединице локалне самоуправе што ће отворити простор за дубљу, континуирану сарадњу и изградњу још непосреднијег утицаја грађана на локални живот. Очекује се да остварени резултати рада омогуће даљи напредак, реформу и побољшање живота грађана кроз деловање институција.

Заједничко одлучивање у локалној заједници у основи значи поштовање и прихватање идеја других, то је процес у којем се одлуке доносе уз учешће већег броја актера, чланова заједнице, укључујући, наравно, и грађане.

Да би било ефикасно, заједничко одлучивање мора обезбедити равноправност у том процесу за све оне који су у њега укључени. Такође, с обзиром да у овај процес различити актери улазе са властитим циљевима, ставовима и интересима, заједничко одлучивање треба донети резултате који ће учесницима у процесу донети неку конкретну корист (нпр: задовољење неке потребе или решавање неког важног проблема).

Учесници у заједничком процесу одлучивања морају бити довољно мотивисани да се у њега укључе.

За реализацију општег циља и специфичних циљева Град Пожаревац ће првенствено користити интернет.

Предности интернета у односу на друге медије:

- Ниски трошкови коришћења-за постављање информација на Интернет највише што нам је потребно јесте персонални рачунар, одређени програми и телефонска линија;
- Доступност-коришћење информација на веб домену скоро је потпуно отворено и, у принципу, нема ограничења;
- Брзина-комуницирање, размена информација коришћењем Интернет

мреже одвија се у прилично кратким временским оквирима. Могућност веома широког слања информација. Интернет омогућава једноставан начин путем кога се велики број информација може послати практично свим корисницима Интернета.

- Географска неограниченост-технологија омогућава једноставну комуникацију са људима који су географски веома удаљени:
- Широка употребљивост-интернет омогућава и активно и пасивно информисање, разне врсте облика за консултовање грађана па, све више, и прилику да грађани путем коришћења Интернета директно одлучују на локалном нивоу.

ПРАЋЕЊЕ И ЕВАЛУАЦИЈА

Основни циљ праћења активности на реализацији Акционог плана за укључивање грађана у процес доношења одлука о трошењу средстава прикупљених по основу пореза на имовину је да се остваре предвиђени циљеви пројеката, да се достигне највећи могући утицај њихових резултата, као и да се уоче проблеми и потреба за променом приступа и начина рада, чиме се обезбеђује квалитет.

Континуирано праћење Акционог плана омогућава његову ревизију и прилагођавање новим околностима у циљу остваривања постављених циљева, као и ширење позитивних искустава и примера добре праксе.

За реализацију Акционог плана треба да буде задужена, посебно образована и именована Радна група.

Фаза имплементације Акционог плана је базирана на комбинацији акционог плана, организационе структуре и укључивању заинтересованих актера. У циљу боље имплементације Акционог плана за укључивање грађана у процес доношења одлука о трошењу средстава прикупљених по основу пореза на имовину у граду Пожаревцу, Радна група координира и управља спровођењем Акционог плана и система праћења, кроз директну сарадњу са надлежним институцијама, преко партнерских споразума, потписаних од различитих актера, укључених у реализацију одређених активности/пројеката.

План активности

Активности	Носилац	Партнери	Временски оквир	Средства и извори финансирања	Индикатор учинка
------------	---------	----------	-----------------	-------------------------------	------------------

СЦ 1: Информисање грађана-подизање свести грађани о њиховом значају као пореских обвезника у процесу пописа, наплате и трошење средстава прикупљених кроз порез на имовину

Краткорочни циљеви и повезане активности (до краја 2018. године)					
Представљање садржаја акционог плана путем: - штампаних медија; - интернета - јавних трибина - округлог стола (презентација специфичних циљева)	- Градска управа - Радна група за спровођење акционог плана	- Месне заједнице - Удружења грађана	Децембар 2018.	Буджет града Пожаревца	- Број и квалитет датих саопштења - Број и врста медија - Број информисаних група грађана-представника циљане групе
Писана саопштења за грађане путем медија: - штампани медији, - електронски медији (телевизија) - нови медији (друштвене мреже, веб-страница града Пожаревца)	- Извршна власт - Градска управа - ЈНП - Радна група за спровођење акционог плана	- Медији - Месне заједнице - Удружења грађана - Јавна предузећа и установе - Канцеларија за младе	Децембар 2018.	Буджет града Пожаревца	- Број и квалитет издатих саопштења - Број и врста медија - Број посета веб-странице града Пожаревца

Он-лине анкета о задовољству грађана о садржају акционог плана са давањем предлога и сугестија за унапређење садржаја акционог плана	- Градска управа - Радна група за спровођење акционог плана	- ШТА - КЛЕР Децембар 2018	- Број попуњених анкета - Квалитет предлога
Представљање одлука радног тела за израду и радне групе са спровођење акционог плана поводом разматрања сугестија грађана датих он-лине анкетом	Радна група за спровођење акционог плана	- Месне заједнице - Удружења грађана Децембар 2018.	- Број поднетих сугестија - Број усвојених сугестија
Средњорочни циљеви и повезане активности (2019. – 2020. године)			
Комуникација путем свих врста медија: - радио - ТВ - новине - веб странице - интернет - медијски наступи представника града	- Извршна власт - Градска управа - ЈПГА - Радна група за спровођење акционог плана	Медији Током 2019-2020.	- Број и квалитет датих саопштења - Број и врста медија
Објављивање флајера.	- Градска управа	- Месне заједнице - Јавна предузећа и	Број дистрибуираних флајера, лифлета, постера и банера

информационе презентације грађана	- ШПА	установе - Удружења грађана	- Доносије	
Обезбеђење информација на Интернет презентацији града Пожареваца	Градска управа - ШПА - Радна група за спровођење акционог плана	- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Удружења грађана	Релевантне информације на интернет презентацијама	
Испитивање мишљења грађана (анкета) о задовољству грађана о примени спровођењу акционог плана	- Радна група за спровођење акционог плана	- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Удружења грађана	- Буџет града Пожареваца Током 2019.-2020.	- Број анкетираних грађана - Број спроведених анкета
			- Буџет града Пожареваца	

Дугорочни циљеви (до краја програма и после)

Континуирана информисаност грађана – саопштења за јавност, друштвене мреже, веб странице;	- Извршна власт - Градска управа - ШПА	- Медији - Пословна заједница	Број и квалитет издатих саопштења -- Број и врста медија - Број посета веб странице града Пожареваца	
Јавни састанци са грађанима, консултовање са грађанима	Градска управа - ШПА	- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Канцеларија за	Буџет града Пожареваца Током 2019.-2020.	- Број пријетних грађана - Број мишљења, предлога и сугестија
			Буџет града Пожареваца	

Интернет презентација града Пожаревца	- Градска управа - ЈПИА	- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Канцеларија за младе	Током 2019-2020.	Буџет града Пожаревца	- Релевантне информације на интернет презентацијама - Статистички подаци (број посета)
---------------------------------------	----------------------------	---	------------------	-----------------------	---

СП2: Укључивање грађана у доношење одлука о трошењу буџетских средстава прикупљених по основу пореза на имовину кроз двосмерну комуникацију локална самоуправа-заједница

Краткорочни циљеви и повезане активности (до краја 2018. Године)

Јавни саветодавни састанци са грађанима и дискусије -- Информативни састанци МЗи промоције:	- Градска управа - ЈПИА - Радна група за спровођење акционог плана	- Месне заједнице - Удружења грађана	Децембар 2018.	Буџет града Пожаревца	- Број учесника - Утврђени закључци - Дистрибуција информација и закључака са састанка
---	--	---	----------------	-----------------------	--

Средњорочни циљеви и повезане активности (2019. – 2020. године)

Организација трибина у месним заједницама	- Градска управа - ЈПИА	- Месне заједнице - Удружења грађана	Прва половина 2019 Прва половина	Буџет града Пожаревца	- Број одржаних трибина - Број грађана учесника трибине
---	----------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------	--

<p>-Радна група за спровођење акционог плана</p>	<p>2020.</p>	<p>-Радна група за спровођење акционог плана</p>
<p>Окружнистонакојемјесе представити анализа стања и предлози за укључивање грађана</p>	<p>Прва половина 2019 Прва половина 2020.</p>	<p>-Месне заједнице -Удружења грађана</p> <p>Буџет града Пољаревца</p>

Дугорочни циљеви (до краја програма и после)

<p>Континуирано обавештавање грађана путем веб сајта града - теме: значај партиципације, значај плаћања пореза</p>	<p>Континуирано</p>	<p>-број објављених вести о спровођењу акционог плана, -број посета на линк до вести</p>
<p>Спровођење јавне расправе: - организовање окупних столова - спровођење анкете</p>	<p>Буџет града Пољаревца</p>	<p>-Организовани су окупни столови, спроведене анкете, организовани су зборови грађана – број; -Број учесника на расправама; -Број нацрта достављених ОЦД и другим службама;</p>
<p>- достављање нацрта ОЦД и другим службама - организовање збора грађана - објављивање нацрта докумената у медијима или на сајту уз остављање могућности за достављање повратне информације.</p>	<p>С сваке године у другој половини године</p>	<p>-Број објављених нацрта докумената на сајту; -Достављене повратне информације.</p>

СЦ 3: Одабир и спровођење пројекта који су заједнички одабрани локална самоуправа и грађани и информисање заједнице о резултатима рада

Краткорочни циљеви и повезане активности (до краја 2018. године)

Испитивање мишљења грађана (анкета) за потребе прикупљања података о проблемима и потребама грађана	-Градска управа -Радна група за спровођење акционог плана	Месне заједнице -Удружења грађана	Децембар 2018 Буџет града Пожареваца	-Број анкетираних грађана -Број спроведених анкета
Представљање предлога пројеката -анкета	-Градска управа -КЈПР -Радна група за спровођење акционог план -КЈПР	Јавна предузећа и установе -Месне заједнице -Удружења грађана -Канцеларија за младе -Пословна заједница	Децембар 2018 Буџет града Пожареваца	-Број учесника анкете -Резултати анкете
Гласање за предлоге пројеката(онлинеанкете,	Градска управа -КЈПР -Радна група за	-Јавна предузећа и установе -Месне заједнице	Децембар 2018 Буџет града Пожареваца	-Број учесника анкете -Резултати анкете

<p>штампале анкете и класирале путем новина, гласачке културе а трактивним локацијам у граду, МЗ и услужном центру у градекојуправни др. локације</p>	<p>спровођење акционог плана -КСПР</p>	<p>-Удружења грађана -Дословна заједница</p>	<p>Статистика</p>
<p>Објаве на сајту града и друштвеним медијима о организацији гласања, динамички, логистички и резултатива гласања</p>	<p>-Извршна власт -Градска управа -КСПР</p>	<p>-Медији -Удружења грађана</p>	<p>Будет града Пољарева Децембар 2018</p>

Средворочни циљеви и повезане активности (2019. – 2020. године)

<p>Реализација и праћење пројекта пројеката који су заједнички одабрали локална самоуправа и грађани</p>	<p>-Извршна власт -Градска управа -КСПР</p>	<p>-Удружења грађана -Медији</p>	<p>Спроведен пројекат</p>
<p>Едукација из области учешћа јавности (семинари, саветовања, радионице, конференције) - кроз интерактивност уз примену различитих техника за активно укључивање свих учесника</p>	<p>Градска управа -КСПР -Радна група за спровођење акционог плана</p>	<p>Јавна предузећа и установе -Месне заједнице -Удружења грађана -Канцеларија за младе</p>	<p>Континуирано током 2019-2020 Будет града Пољарева Будет града Пољарева -Број одржаних семинара, радионица, конференција -Број учесника</p>

Дугорочни циљеви (до краја програма и после)

<p>Фокус групе за представљање мишљења ширег дела заједнице</p>	<p>- Градска управа - Радна група за спровођење акционог плана</p>	<p>- Месне заједнице - Удружења грађана</p>	<p>По потреби Буџет града Пожаревца</p>	<p>- Број одржаних група - Број учесника</p>
<p>Прикупљање и представљање предлога пројеката и кооптирано спровођење заједнички дефинисаних пројеката</p>	<p>- Градска управа - К.Н.Е.Р - Радна група за спровођење акционог плана</p>	<p>- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Удружења грађана</p>	<p>Сваке године, према буџетском календару и доношења битних одлука (прописа).</p>	<p>- Број прикупљених предлога пројеката; - Број спроведених пројеката који су заједнички дефинисани.</p>
<p>Интерна евалуација пројекта, извлачење позитивних и негативних лекција</p>	<p>- Градска управа - Радна група за спровођење акционог плана</p>	<p>- Јавна предузећа и установе - Месне заједнице - Удружења грађана</p>	<p>Друга половина 2020.</p>	<p>Одржан интерни састанак по завршетку трајања акционог плана, дефинисање наученог, договорено наредним корацима</p>

Stela Kostić