



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД ПОЖАРЕВАЦ
ГРАДСКА УПРАВА
ГРАДА ПОЖАРЕВЦА
Датум 3. март 2026. године

**Извештај о спроведеном конкурсy за суфинансирање пројекта производње медијских
садржаја из области јавног информисања на територији Града Пожаревца
у 2025. години**

Извештај је сачињен на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/23 и 51/25), члана 30. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24, 106/24 и 98/25) и члана 20. став 1. Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 97/24).

Градско веће Града Пожаревца је на седници, одржаној 28. фебруара 2025.године, расписало Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, телевизијске, интернет медије и новинске агенције за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Пожаревца у 2025. години, где су средства обезбеђена Одлуком о буџету Града Пожаревца за 2025. годину („Службени гласник Града Пожаревца“, бр. 28/24), у оквиру Раздела 5 - Градска управа, Програм 13: Развој културе и информисања, Програмска класификација: 1201-0004, ПА: Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, Функција: 820 – Услуге културе, Позиција: 126, Економска класификација 454111 - Текуће субвенције приватним предузећима - Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години, у износу од 9.500.000,00 динара.

Конкурс је објављен на веб презентацији Града Пожаревца и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (ЈИС) jis.mit.gov.rs.

Средства опредељена за овај конкурс износила су 9.500.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који је био одобрен за суфинансирање пројекта је 200.000,00 динара, а највећи 1.200.000,00 динара.

Захтев за суфинансирање пројекта се могао поднети у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом, а за производњу медијских садржаја за телевизије у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Укупно тражена средства износила су 9.500.000,00 динара.

Критеријуми на основу који су се оцењивали пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града Пожаревца;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

На Конкурс је пријављено 26 пројекта, где се извршила провера документације поднете на Конкурс. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова, где су, у међувремену, два подносиоца пројекта одустала од конкурса.

Градско веће Града Пожаревца је на седници, одржаној 6. јуна 2025.године донело Решење о именовању Комисије за вредновање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Пожаревца за 2025. годину.

Комисија је размотрила 24 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања — ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу критеријума за оцену пројеката, формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија, у следећем саставу: 1. Александар Симић, именован на предлог Удружења спортских новинара Београд; 2. Милош Рајковић, именован на предлог Удружења радио станица „РАБ Србија“ и 3. Бранимир Груловић, именован на основу самосталне пријаве из реда теоретичара, аналитичара и практичара из области медија.

Након утврђивања коначног броја бодова, формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем, исти проследила Градском већу Града Пожаревца на одлучивање и доношења Решења о расподели средстава.

Градско веће Града Пожаревца је на седници, одржаној 19. јуна 2025.године, донело Решење о расподели средстава за реализацију пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, телевизијске, интернет медије и новинске агенције за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Пожаревца за 2025. годину, број 09-06-75/2025-11, следећим подносиоцима пројекта:

1. **ПД „Raven vision“ доо Пожаревац**, број уговора 09-40-805/2025-1 од 26.06.2025.године; Пројекат: „Пожаревачки израз“, износ одобрених средстава: 1.020.000 динара.

Тема пројета: Основна тема овог пројекта је информисање и подизање свести грађана о кључним друштвеним питањима која утичу на њихов свакодневни живот.

Циљне групе: Житељи Пожаревца, територије Града Пожаревца, Браничевског округа, Србије и дијаспоре.

2. **Uroš Urošević PR IZDAVANJE NOVINA TE 2 MEDIA POŽAREVA**, број уговора 09-40-799/2025-1 од 26.06.2025.године Пројекат: „Културно наслеђе Милене Павловић-Барили: Утицај на идентитет Пожаревца“, износ одобрених средстава: 1.020.000 динара.

Тема пројекта: Пројекат открива и промовише наслеђе Милене Павловић-Барили, оснажујући културни идентитет Пожаревца кроз галерију, дијалог и брендирање.

Циљне групе: Локална заједница, образовне институције, културни радници, инвеститори и туристи заинтересовани за уметност и историју.

3. **Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац**, број уговора 09-40-821/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Ђачка реч 2025.“, износ одобрених средстава: 1.000.000 динара.

Тема пројекта: Унапређење медијске писмености основаца и средњошколаца кроз афирмацију успешних ђака и увођење тема које интересују младе у агенду локалних медија.

Циљне групе: Пре свега, основци и средњошколци, али и остала омладина Браничевског округа (путем друштвених мрежа и шире), доносиоци одлука и представници удружења у сфери образовања.

4. **Привредно друштво за радиодифузију ХИТ ДОО Пожаревац-Радио ХИТ 105**, број уговора 09-40-794/2025-1 од 02.07.2025.године, Пројекат: „Дигитална генерација: Како технологија кроји младе“, износ одобрених средстава: 900.000 динара.

Тема пројекта: Истраживање утицаја дигиталних технологија на младе, њихове односе, образовање, ментално здравље и приватност кроз анализе, интервјуе и искуства.

Циљне групе: Млади 15-30 година, родитељи, наставници, стручњаци за ментално здравље и дигиталну безбедност, као и шира јавност заинтересована за утицај дигитализације на односе и савремени начин живота.

5. **Привредно друштво БООМ93 д.о.о. Пожаревац**, број уговора 09-40-793/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: МУЛТИ-КУЛТИ СУПЕРМАРКЕТ, износ одобрених средстава: 960.000 динара.

Тема пројекта: Мултикултурализам, толеранција и сарадња.

Циљне групе: Локално становништво Пожареваца и Костолца, млади, уметници, образовни радници, медији, НВО, локалне власти и шира јавност заинтересована за мултикултуру.

6. **Урбан град Пожаревац, Богдан Поповић ПР издавање новина, из Пожареваца**, број уговора 09-40-861/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Град Пожаревац улагањем у инфраструктуру спреман за инвеститоре“, износ одобрених средстава: 800.000 динара.

Тема пројекта: Пројекат се бави темом улагања у подземну и надземну инфраструк., било да је већ постојећа, а обновљена или потпуно нова која утиче на долазак инвестит.

Циљне групе: Грађани у урбаном делу града, као и они на периферији са околним селима, гастарбајтери, потенцијални инвеститори, махом они преко 25 година који су заинтересовани за започињање бизниса у овом средини.

7. **Друштво за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало услуге и кооперације Сат – ТВ communications import - export доо Пожаревац САТ ТВ- телевизија**, број уговора 09-40-791/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Инфо Сатић 7“, износ одобрених средстава: 630.000 динара.

Тема пројекта: „Инфо Сатић 7“ – дејчи информативно-едукативни серијал који промовише културну баштину, образовање и значај школовања кроз игру и истраживање.

Циљне групе: Ученици основних школа, наставници, педагози, родитељи и шира заједница, уз активно укључивање локалних институција, културних установа и медија ради промоције образовања и културне баштине.

8. **Привредно друштво за радиодифузију „Хит“ ДОО Пожаревац-Хит портал**, број уговора 09-40-800/2025-1 од 02.07.2025.године Пројекат: „Пожаревачки Времеплов“, износ одобрених средстава: 590.000 динара,

Тема пројекта: Истраживање и представљање историјског и културног наслеђа Пожареваца кроз дигиталне садржаје, укључујући знамените личности, догађаје и традицију.

Циљне групе: Локално становништво, млади, туристи, истраживачи, културне и образовне институције, као и шира јавност заинтересована за историјско и културно наслеђе Пожареваца.

9. **Друштво за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало услуге и кооперације Сат – ТВ communications import - export доо Пожаревац САТ ТВ- телевизија- Сат Портал**, „“, број уговора 09-40-790/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Невидљиви хероји Пожареваца, износ одобрених средстава: 580.000 динара.

Тема пројекта: Невидљиви хероји Пожареваца – приче о људима који својим делима тихо мењају заједницу, несебично доприносећи бољем животу свих нас.

Циљне групе: Циљне групе пројекта су грађани Пожареваца, хуманитарци, просветни и здравствени радници, волонтери, млади, локални медији и сви који желе да допринесу заједници и промовишу хуманост.

- 10. Привредно Друштво Браво доо Пожаревац**, број уговора 09-40-804/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Остао сам овде – изазови и могућности младих пољопривредника“, износ одобрених средстава: 500.000 динара.

Тема пројекта: Положај и изазови младих пољопривредника у Пожаревцу и околини, њихова мотивација, услови привређивања и перспективе за останак у Србији.

Циљне групе: Млади људи који разматрају опције за останак на селу, пољопривредници, локална заједница, стручњаци из области пољопривреде, локалне власти и институције, као и школска популација.

- 11. Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац - сајт портал**, број уговора 09-40-854/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Реч пољопривредника“, износ одобрених средстава: 500.000 динара.

Тема пројекта: Афирмација и оснаживање пољопривредника на територији Града Пожареваца.

Циљне групе: Активни и потенцијални пољопривредници, надлежни представници града Пожареваца, али и остали грађани и представници општина Браничевског округа, а путем друштвених мрежа и шира јавност.

- 12. „MAXIMA CHERRY“ доо Пожаревац**, број уговора 09-40-797/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Велики људи оплемењују мале средине“, износ одобрених средстава: 300.000 динара.

Тема пројекта: Прича о изузетним људима који су кроз историју својим деловањем оставили траг у Пожаревцу.

Циљне групе: Примарне циљне групе су интерна (млади из града Пожареваца и из Браничевског округа) и екстерна (грађани Србије и Европе). Секундарне циљне групе чини стручна јавност (историчари, културолози).

- 13. Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу PRESENTING MEDIA доо Смедерево**, број уговора 09-40-836/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Дижемо завесу, сцена је ваша“, Износ одобрених средстава: 300.000 динара.

Тема пројекта: Живот и рад глумаца аматера из Пожареваца, ентузијазам, страст и љубав према позоришту у локалној средини, лични успеси и доприноси будућности локалног.

Циљне групе: Пожаревачки глумци, позориште „Миливоје Живановић“, млади и деца Пожареваца, Центар за културу, медији, позоришни аматеризам Србије, град Пожаревац и локална заједница.

- 14. Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац**, број уговора 09-40-735/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Пожаревац - Град историје, културе и уметности“, износ одобрених средстава: 200.000 динара.

Тема пројекта: Пројекат о историји, култури и уметности Пожареваца – град значајних историјских догађаја, културних институција и богатог уметничког наслеђа.

Циљне групе: Локално становништво, туристи, уметници и креативци.

- 15. NM Video Production doo Пожаревац**, број уговора 09-40-857/2025-1 од 26.06.2025.године, Пројекат: „Женска и мушка одбојка у Пожаревцу – историјат“, износ одобрених средстава: 200.000 динара.

Тема пројекта: Пројекат представља историју одбојке у Пожаревцу кроз приче спортиста, промовише спорт, здрав живот и туристички потенцијал града.

Циљне групе: Циљна група су спортисти, њихове породице, тренери, спортске организације, медији, локалне власти, млади и грађани заинтересовани за спортску историју Пожареваца.

За наведене теме и циљне групе су коришћени подаци из пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања, путем портала Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Медији преко којих се реализују пројекти су самостална електронска издања интернет портали, радио програми, новине и телевизијски програм.

Овај Извештај објавити на званичној презентацији Града Пожареваца и у Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) jis.mit.gov.rs.